



Marketing & Guest Experience

Teilzeit

(m/w/d)

Du liebst Marketing, denkst aus Gästesicht und hast Lust, kreative Ideen nicht nur zu entwickeln, sondern auch umzusetzen? Dann bist du bei uns genau richtig.


Deine Aufgaben


- Du gestaltest und steuerst unser Marketing & Sales
- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle und entwickelst kreative Inhalte
- Du erstellst Newsletter, Gästemappen, Kampagnen und alles, was unsere Gäste begeistert
- Du sprichst aktiv Firmenkunden an und entwickelst Ideen für Privatreisende
- Du sorgst für ein einheitliches Design über alle Dokumente hinweg
- Du hältst unsere Website aktuell
- Du lebst vor, dass bei uns der Gast im Mittelpunkt steht – und triffst Entscheidungen konsequent FÜR ihn
- Du arbeitest kreativ, eigenständig und bringst neue Ideen ein
- Optional: Du unterstützt bei Beschwerdemanagement-Schulungen für das Team

Was du mitbringst

- Leidenschaft für Marketing, Kommunikation & Gästerlebnisse
- Kreativität und ein gutes Gespür für Design & Sprache
- Spaß an Social Media, Kampagnen und neuen Ideen
- Mut zur Kaltakquise und Freude am Verkaufen
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- Verantwortungsbewusstsein für deine Themen
- Empathie, Servicegedanke und echtes Interesse an Menschen
- Idealerweise erste Erfahrung in Marketing, Tourismus oder Vertrieb

Bewerbung

 Thöles Betriebs GmbH
Hoyaer Straße 33
27333 Bücken

 04251-93000

 karriere@thoeles.de

 www.thoeles.de



Oder einfach über unser
Online Formular